**营销管理与****创新实战（CMO）高端班**

**（源自—清华大学实战营销总监（CMO）高端班）**

**鼎力中国 营销世界**

****

**【导 言】**

人类本质的交流方式只有两种----要么是战争，要么是营销！

营销是企业经营管理的核心环节，是企业的命脉！在经济全球化和市场竞争激烈的今天，企业如何进行有效的营销管理？如何制定前瞻可控的营销战略？如何高效快速低成本的构建强势品牌？如何打造金牌营销团队？如何渠道创新和终端突围？如何全面提高营销竞争力缔造非凡业绩？面对这一系列课题，中国企业要想突出重围唯有变革与创新，谋定而动，才能出奇制胜，挺立潮头！

“**营销管理与创新实战（CMO）高端班**”**（源自—清华大学实战营销总监（CMO）高端班）**专为具有战略眼光、关注营销实践的企业高管量身设计，旨在帮助中国企业全面提升管理者营销素质和营销竞争力，课程将经典现代营销理论和先进营销实践相结合，本土化与国际化相结合，强调系统与创新，立足前沿与实战，激发营销创新灵感。采用获得国际公认“360°边学边战”培养模式，让你与营销大师零距离沟通，品味高水平的思维盛宴，突破企业发展瓶颈，从而培养出在未来商战中基业长青的企业领航人！

**【课程收益】**

系统学习经典营销知识，激发营销创新灵感，缔造非常营销业绩，拓展人脉资源平台

**【师资阵容】**

以清华、北大等世界名校资深教授；知名实战派营销专家；一流企业的营销高管为主力阵容

**【学习时间】**

学制一年，每2个月集中周末到清华学习3天

**【学习地点】**

**北京 清华大学**

**【学习费用】**

**RMB 29800元/人**（含学费、教材费、资料费、茶点等）

**【招生对象】**

董事长、总经理、营销总监、分公司经理、大区经理等渴望提升营销智慧的经理人

**【联 系 人】**

**【课程体系】** 共六大模块，18门核心课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **模块一：营销实战与创新** | | |
| **创新营销战略** | **实战营销策划沙盘演练** | **孙子谋略与创新营销** |
| 理念创新与蓝海战略  如何创新企业赢利模式  市场营销战略与竞争优势建立  如何不战而屈人之兵 | 制定营销战略  建立营销组织  管理营销渠道和营销计划控制  竞争策略选择和基本财务技能 | 孙子兵法的永久魅力  孙子兵法对古今中外创新营销的直接影响  孙子谋略思想与创新营销艺术孙子兵法与市场竞争 |
| **模块二：品牌运作与媒体传播** | | |
| **品牌4S战略-快速高效构建强势品牌** | **品牌创新与营销策划** | **新媒体营销与广告策划** |
| 差异表达：成功品牌的核心运作  产品表达：成功运作品牌的关键  位次表达：高端品牌成功的关键  关系人表达：如何建立强势品牌 | 如何全球化思维且本土化依托  核心产品的运作规律  如何让产品创新彰显优势  王道营销 | 长尾模式与网络营销  接触点整合与植入式广告  广告、媒体优势整合  成功营销策划案例分析 |
| **模块三：打造高效营销团队** | | |
| **人才的选育留用** | **打造高绩效的营销团队** | **领导个人魅力提升** |
| 成为合格的领导人  甄选销售之英  训练销售教练：做好教练  让高手高飞与把人才留住 | 人是企业唯一的动态资源  非人力资源经理管理的四大环节  十大人力资源实操技能  目标管理与绩效考核实务 | 下属为什么跟随你  如何获得上级赏识和信任  掌握教练的步骤和方法  通过领导艺术提升个人魅力 |
| **模块四：营销渠道与通路** | | |
| **提升渠道与经销商竞争格局** | **管理沟通与谈判艺术** | **营销的财务管理** |
| 营销渠道的竞争优势和价值分析  渠道运作的误区  中国分销行业实例研究  如何让经销商倾心于自己的品牌 | 领导力与管理力相辅相成  协调冲突与情绪管理  谈判要领  商务谈判的成功案例与实务 | 透彻掌握三大财务报表  读懂财务报告  成本控制意识；强化现金流意识  提高资金运作效率；丰富的案例 |
| **模块五：实战营销创新模式** | | |
| **有效客户关系CRM管理** | **整合营销传播（**IMC**）** | **大客户拓展策略** |
| 企业赢利新模式  企业CRM的整体概念  在中国成功客户关系案例分析  案例分析和企业CRM前景展望 | 策略性整合营销  广告与促销管理  营销公关策略  利益攸关者关系管理 | 赢大客户者赢市场  大客户是企业营销致胜的关键  大客户营销的最高法则是信任  商战大客户经典营销案例解读 |
| **模块六：新营销双赢策略** | | |
| **移动互联时代“新零售”创新** | **构建社群营销体系** | **公众演说** |
| 零售企业面临困境及未来发展方向  新零售实战  零售店商业模式设计  实体创新的四大方向 | 社群营销的再认识  社群营销体系的构建路径  两个不同行业社群案例对比分析  未来社群竞争的新体系 | 公众演说的必要性  公众演说的准备及克服紧张心理  如何写无懈可击的自我介绍  不同场合演讲的万能公式 |

**【拟邀师资】（部分）专注于实战实用，精选顶级师资**

**路长全**  当代中国最具价值的实战营销专家；中国一系列成功营销案例的策划人和操作者,其所著《切割》《软战争》《营销纲领》等成为当代中国营销指南针式的著作

**程广见** 历任世界500强德国拜耳集团拜耳光翌公司销售管理总监

**高 强** 《赢在中国》策划师，现任卡派斯（香港）投资有限公司总裁

**阎旭临** 著名战略营销专家，深受学员好评，授课效果良好

**万 钧** 现受聘中国企业联合会、中国中小企业协会、河北省政府高级企业培训师，南京市、青岛市政府创业辅导专家

**曹建明** 八年的华为技术有限公司营销、营销管理、培训工作经验；国内知名的华为专家，营销管理专家，绩效管理专家；

**周 炜** 美国AACTP国际注册培训师、工商管理硕士、实战型职业经理人、资深管理技能训练专家，现任多家企业管理顾问。

**徐茂权**  泉之媒创始人，杆子邦发起人，内容营销推动者。目前担任多家大型企业的网络营销顾问，同仁堂直销起盘团队正道系顾问。

**荆建林** 著名战略营销专家。深受学员好评，授课效果良好

**刘 凡** 最具亲和力和实战启迪式的营销专家，曾任金蝶软件（中国）北方区总经理

**王文良** 顶级营销通路大师，实战派营销专家。毕业于北京大学曾担任顶新国际集团、现代•华泰汽车集团、意大利依尔萨集团等世界著名跨国集团销售总监、营销副总职务

**徐显国** 美国哈佛大学肯尼迪政府学院公共行政管理硕士，乔治华盛顿大学法学硕士，旧金山大学法学博士。创业家, 企业家,社会活动家及领导力提升,变革管理, 沟通谈判专家

**刘子安** 对外经济贸易大学国际商学院教授，EMBA\MBA导师

**【学员感言】**

营销班真的给我开启了职业、工作、生活的一扇窗，使我的职业生涯更自信，工作更从容，生活更丰富多彩，同时带来了无穷的快乐。总之，营销班给了我知识智慧，友情和力量，我以上了营销班而自豪，我以拥有这么多优秀的同学而骄傲。这一切，要感谢班主任刘老师，还有小门老师、小白老师……我上了营销班，自信而充实并且为之骄傲！

* **石剑青**

我认为我来参加营销班的学习，是在正确的时间、正确的地点、做了一件正确的事。经历学习的过程中，解决了不惑，愉悦了心情，增强了自信，结缘了朋友，带来了健康，岂能不快乐？！我学习，我快乐！

* **姜志刚**

我深深爱上了我们这个班级，期待着每一次与大家相聚。怀揣着一颗谦恭的心同大家一起聆听最前端的营销知识，真诚的与同学们相处，感恩所有为我们这个班费心、出力的每一位老师和班委。

* **宋 琳**

**【课堂精彩瞬间】**

**营销管理与创新实战（CMO）高端班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | | **性 别** |  | | | | | |
| **手 机** |  | | **办公电话** |  | | | | | |
| **传 真** |  | | **Email** |  | | | | | |
| **身份证号** |  | | **民 族** |  | | | | | |
| **工 作 单 位** | | | | **职 务** | | **单位规模（人数）** | | **管理年限** | |
|  | | | |  | |  | | **年** | |
| **工 作 单 位 地 址 及 邮 编** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **报名专线** | **13439064501** | | **联系人** | **陈老师** | | | | | |
| **教育背景** | | | | | | | | | |
| **时 间** | **院校名称** | | | | **专业** | | **学历** | | **学位** |
| **始** | **至** |  | | |
|  |  |  | | |  | |  | |  |
| **学习方式** | **集中授课/商战模拟/讲座/论坛/联谊/名企考察** | | | | **地 点** | | **清华大学** | | |
| **参加本班学习，您最希望收获什么？**  **1、系统学习营销的知识和技能，提升营销工作的业绩□**  **2、拓展战略视野,整合资源网络,结交事业伙伴□**  **3、目前关注领域：□人力资源管理 □财务与投融资 □运营管理 □战略管理 □营销创新** | | | | | | | | | |
| **单位盖章： 报名学员本人签字：** | | | | | | | | | |
| **注：请认真填写此表并发送至271916126@qq.com；经审核资格通过后发送“入学通知书”，学员收到入学通知书三日内办理汇款手续，并将银行汇款底联传真至招办010-62797895陈老师收**。 | | | | | | | | | |

**填表日期： 年 月 日**

**备注：所有内容必须填写，如以传真或现场填写的形式提交入学申请，必须由学员本人签字确认！**

**本页复印有效**